



توسعه و پیاده‌سازی راهکار هوش تجاری در معدن مس میدوک

عرفان فردین فر^{۱*}، مجتبی دهقانی جوزم^۲، سعید بخشی^۳، سمانه نصیری^۳

۱- دانشکده مهندسی معدن و متالورژی، دانشگاه یزد، یزد، ایران

۲- شرکت ملی صنایع مس ایران - مجتمع مس شهرابک، کرمان، ایران

۳- شرکت آوید رایان فرداد، یزد، ایران

چکیده

به کارگیری راهکارهای هوش تجاری در معادن می‌تواند به بهبود تصمیم‌گیری در فرآیندهای مختلف کمک کند. در راستای ایجاد راهکار هوش تجاری نیاز به پایگاه داده متمرکز و یکپارچه در معادن است که این مهم در معدن مس میدوک به صورت پایگاه داده یکپارچه با نام تجاری "در مرکز" ایجاد شده است. با توجه به اینکه داده‌های عملیات تولید معدن به صورت عملیات واحد معدنکاری در این سامانه جمع‌آوری و ذخیره می‌شود، امکان تحلیل و بررسی روندهای تولید و استخراج در معدن فراهم شده است. با تحلیل و بررسی داده‌ها، گزارش‌ها و شاخص‌های عملکردی طراحی و توسعه داده شده است. عمده این گزارش‌ها و شاخص‌ها به صورت خاص و بر اساس نیازهای مدیران هر بخش طراحی و اجرا شده است؛ بنابراین با ایجاد راهکار هوش تجاری مبتنی بر پایگاه داده یکپارچه، تحلیل و بررسی روندهای تولید و کنترل گلوگاه‌ها تسهیل شده است و مدیران و تصمیم‌گیران فعال در بخش عملیات تولید می‌توانند با در اختیار داشتن گزارش‌ها و شاخص‌ها به صورت برخط، نظارت دقیقی بر عملیات داشته باشند. نتیجه ایجاد این بستر، دسترسی به گزارش‌های مختلف، در اختیار داشتن مرکز کنترل عملیات، بهبود عملکرد به دلیل پایش مستمر عملیات و در نهایت افزایش تولید و رفع گلوگاه‌های عملیات خواهد بود.

واژه‌های کلیدی: هوش تجاری، داشبورد، تولید معدن، شاخص عملکرد کلیدی